



Informe Diciembre 2005

<< haga click en los títulos de su interés para extender la nota >>

¿Quiénes somos? | ¿Qué es Préstamos Para Crecer?

Novedades Agencia Garín

Nuevos Miembros - Pasantía - Capacitación - Cuadros Financieros

Red Argentina de Instituciones de Microcréditos

Fundación Progresar es una de las instituciones fundadoras de la Red que nace con el objetivo de fortalecer a las entidades de Microcrédito a través del trabajo conjunto sobre temas comunes, y potenciar y desarrollar las microfinanzas en el país.

Evaluación de Impacto

Para detectar parte del impacto social del programa, se realizó una evaluación de impacto en Enero de 2005. Los resultados se describen a continuación.

Los protagonistas

Viviana del Valle Véliz: Revendía ropa que le daba una señora. Hoy cuenta con una flota de revendedoras.

José Armando Argañaraz: Hoy puede gozar de un pequeño ahorro y la posibilidad de comprometerse a terminar de pagar su casa.

Eventos

Encuentro de Emprendedores

Reunion Fin de Año

Agradecimientos

¿Cómo colaborar?

Dar a las personas la oportunidad de que desarrollen sus capacidades

Contactanos: Si querés información sobre nuestros programas podés escribirnos a:
info@fundacionprogresar.org o visitarnos en www.fundacionprogresar.org

¿Quiénes somos?

Somos un equipo de profesionales que busca implementar programas para favorecer y fortalecer el desarrollo y crecimiento personal, social, educacional, laboral, y económico de barrios y comunidades de escasos recursos. Buscamos mejorar la calidad de vida de la población encuadrados siempre en la idea de no satisfacer directa y temporalmente las necesidades existentes sino de facilitar los medios para que las personas puedan hacerlo por si mismas y de manera sostenida en el tiempo.

¿Qué es Préstamos para Crecer (PPC)?

Tiene por finalidad promover la actividad microempresaria a través de préstamos, con especial foco en aquellas personas que no tienen acceso a las fuentes de financiamiento tradicionales. Así, los microemprendedores pueden incrementar sus ingresos y, de esta manera, el bienestar de sus familias. La asistencia financiera del programa se materializa a través de créditos solidarios.

Mediante el programa, los participantes forman un historial crediticio que les permite obtener préstamos de mayores montos a medida que pasa el tiempo.



Los montos iniciales van desde \$100 hasta \$400, y se incrementan hasta un máximo de \$1.500 para aquellas personas de más extensa y sólida trayectoria crediticia. Los préstamos otorgados tienen normalmente una vida de entre 8 y 20 semanas. La frecuencia de pago es semanal.

Además del financiamiento, damos capacitación en temas tales como registro de operaciones, armado de presupuestos, evaluación de sus negocios, y asesoramiento en cuestiones de inversión y ahorro.

Novedades Garín

- **Nuevos Miembros**

A principio de año se incorporó Andrea Pezzolo, al equipo de Garín: Bienvenida!

- **Pasantía**

Claudia O'Carroll-Cross (Inglaterra, Bath) está haciendo una pasantía no rentada en la fundación. Su pasantía es por nueve meses y consiste principalmente en la elaboración de presentaciones para organismos internacionales y en asistir al equipo de Garín con sus tareas cotidianas (elaboración de contratos, cobros, indicadores y relevamientos de la zona de trabajo).

- **Capacitación**

El PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) nos eligió para que capacitemos a los dos responsables de la coordinación de un programa de microcréditos en el norte del país. Durante el mes de marzo Enrico Vagnoni se estuvo capacitando en la fundación respecto a la operatoria de créditos. Alexandros Delis realizó la misma capacitación en septiembre para asistir a Enrico en el mismo programa. Esto nos llena de orgullo y nos confirma la calidad que nuestra metodología y forma de trabajo.

[<< volver a los títulos](#)

Cuadros financieros

- La cartera de créditos de la Agencia Garín continúa creciendo. Hemos otorgado créditos por una suma de Ar\$681.070 que ha permitido que 546 microempresarios mejoraran su realidad socioeconómica y calidad de vida.
- A su vez, la cartera en riesgo se redujo notablemente en el 2005, hasta un 0% en noviembre lográndose así el cumplimiento perfecto del pago!

Cuadro de evolución semestral de los indicadores de PPC

	Junio '04	Noviembre '04	Junio '05	Noviembre '05
Datos Relativos a los microempresarios				
Nº de beneficiarios que recibieron crédito	290	356	445	546
Total de créditos entregados	617	920	1361	1677
% Mujeres sobre Total	72%	72%	73%	69%
Datos Relativos a Cartera				
Desembolsos acumulados	\$ 185.254,99	\$ 291.285,40	\$478.995,15	\$633.000,35
Crédito Promedio	\$ 553,26	\$ 355,78	\$413,47	\$522,24
% de cartera en riesgo	7,1%	0,3%	2,3%	0%

- El programa va progresivamente alcanzando su autosustentabilidad. Ya está cubriendo el 75% de sus gastos.
- El numero de microempresarios financiado creció significativamente este semestre al igual que la cartera activa. Queremos agradecer muy especialmente a Isaac Portal y Eliana Ondarlan, y a la encargada administrativa de la agencia Andrea Pezzolo por el esfuerzo y trabajo realizado durante este año para que esto sea posible.

Cuadro de evolución de PPC en los últimos 6 meses.

	Junio	Julio	Agosto	Sept	Octubre	Nov.
Datos Relativos al programa						
Empleados Totales de PPC	4	4	4	4	4	4
Asesores de Credito	2	2	2	2	2	2
Datos Relativos Clientes						
Nº de prestatarios vigentes	161	159	160	181	196	229
Prestatarios nuevos de mes	24	8	15	24	24	21
Prestatarios que renovaron su crédito	42	54	84	45	62	30
Datos Relativos a Cartera						
Monto Total Desembolsado (1)	73.303,00	75.319,40	78.528,00	91.972,00	101.319,95	112.154,65
Desembolsos del mes	27.289,05	28.654,90	48.136,30	32.300,00	44.913,00	46.720,00
Cartera Activa	43.064,45	33.692,03	55.280,25	57.207,85	68.054,40	68.043,08
Crecimiento Cartera \$	6.161,75	-9.372,42	21.588,22	1.927,60	10.846,55	-11,32
Crecimiento Cartera %	17%	-22%	64%	3%	19%	0%
Credito Promedio	413,47	462,18	486,23	468,12	522,24	453,59
Cartera en riesgo menor a 30 días	617,00	-	-	-	-	-
Cartera en riesgo mayor a 30 días	365,9	327,7	157,7	0	0	0
% de cartera en riesgo menor a 30 días	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
% de cartera en riesgo mayor a 30 días	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos del mes (2)	6.236,41	9.197,53 (3)	5.888,66	6.095,28	6.547,48	6.356,38
Ingresos por intereses del mes	4.303,84	3.793,34	4.771,94	4.350,45	4.933,94	4.382,39
Sustentabilidad Operativa	69%	41%	81%	71%	75%	69%

(1) Esta variable determina el monto total desembolsado a los clientes que forman parte de la cartera activa. Nos resulta de gran valor debido a que nuestros créditos tienen una alta rotación con lo cual se generan grandes variaciones en la cartera activa cuando varios grupos descansan una semana antes de renovar y esa semana es la que divide un mes del siguiente.

(2) Aproximadamente el 75% de los gastos corresponde a sueldos y cargas sociales y el 15% a servicios (teléfono, alquiler, Internet, etc).

(3) El crecimiento en los gastos en julio se debe al pago de aguinaldos.

Evaluación de Impacto

PARA DETECTAR PARTE DEL IMPACTO SOCIAL DEL PROGRAMA, SE REALIZÓ UNA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN ENERO DE 2005. LOS RESULTADOS SE DESCRIBEN A CONTINUACIÓN.

Se tomó una muestra de 31 prestatarios que habían obtenido 5 créditos entre Julio de 2003 y Diciembre de 2004. Entre las fechas de desembolso del primero y el quinto crédito transcurrieron, en promedio, 10 meses.

LOS DOS RESULTADOS PRINCIPALES DE LA INVESTIGACIÓN FUERON:

- De los microempresarios en situación de pobreza e indigencia, el 60% superó su condición de pobreza (ninguno quedó por debajo de la línea de indigencia) en un lapso de 10 meses desde que recibió su primer crédito.
- El crecimiento promedio de las ganancias de los microempresarios que componen la muestra fue del 48% del primero al quinto préstamo. Estamos convencidos de que el plus de asesoramiento y capacitación que ofrece nuestro programa contribuyen a ampliar este efecto del crédito.

El programa adicionalmente influye positivamente en la calidad de vida de los microempresarios a partir del fortalecimiento de su actividad productiva o comercial, que se extiende a toda la comunidad a través del aumento del consumo, la generación de puestos de trabajo, demanda de insumos y mercadería, etc. De este modo, no es solo el microempresario quien gana confianza y crece, sino que ese fortalecimiento activa a toda la comunidad que lo rodea. La experiencia de instituciones similares a la nuestra en Argentina y en otros países, indica que los préstamos para capital de trabajo e inversión son efectivos como fortalecedores de la economía doméstica.

Este estudio se va a realizar al finalizar cada etapa para corroborar que estemos realmente colaborando con la mejora de la calidad de vida de las familias de bajos recursos que reciben crédito y capacitación.

Los Protagonistas

VIVIANA DEL VALLE VELIZ REVENDÍA ROPA QUE LE DABA UNA SEÑORA.
HOY CUENTA CON UNA FLOTA DE REVENDEDORAS.

Tiene 32 años, está casada y tiene 2 hijas.

Accedió a los créditos de la fundación en abril del 2004, y desde entonces sus ganancias crecieron de los \$ 60 a los \$ 1504.

Lo primero que hizo al sacar el crédito fue dejar de revender, para colocar sus propios productos a clientes conocidos. En ese interín varios conocidos le pidieron que les prestase dinero, pero Viviana les ofreció trabajo revendiendo sus productos.

"Las cosas fueron mejorando. Ayudó mucho que mi esposo consiguiera trabajo así yo podía invertir en mi negocio. Además, ya no se discute tanto por plata en la familia", afirma.

Uno de sus planes para el futuro es poder establecer un negocio, una tienda o pañalera. Entre los recursos que tiene para comenzar con este proyecto se encuentran "la clientela, la esperanza, un poco de ahorros y la compañía de ustedes" concluye.



JOSÉ ARMANDO ARGANARAZ

HOY PUEDEN GOZAR DE UN PEQUEÑO AHORRO Y LA POSIBILIDAD DE COMPROMETERSE A TERMINAR DE PAGAR SU CASA.

Tiene 38 años, está casado y tiene una hija. A raíz del dinero obtenido por una indemnización, abrió una panadería donde también vendía productos lácteos. Se acercó a la fundación por necesidad. "Al principio uno se acerca con desconfianza", aclara "pero luego el trato y el tiempo se encargan de hacer que se valore el esfuerzo que hacen por ayudarnos" comenta José.

Gracias a los créditos otorgados por la fundación, José abastece hoy al barrio con productos de panadería, variedad de lácteos, perfumería, artículos de almacén, forrajería, artículos de primeros auxilios, galletitería y hasta cabinas telefónicas. Además de los adelantos producidos en el negocio, José valora la amistad que se formó con los otros miembros del grupo "Emanuel" al cual pertenece. Su situación económica mejoró permitiéndole gozar de un pequeño ahorro y de la posibilidad de comprometerse a terminar de pagar su casa.

Eventos

ENCUENTRO EMPRENDEDORES

1er. ENCUENTRO FUNDACION PROGRESAR

Este año se repetirá el "Encuentro Fundación Progresar" con los microempresarios de Garín, en el mes de enero. Todos los que formamos parte de la agencia Garín festejaremos el comienzo de año con los microempresarios, con música, baile y sorteos.

La fiesta incluye la entrega de diplomas a los microempresarios por "Trayectoria sin sellos rojos", "Renovaciones sin sellos rojos" y "Buen promotor". El objetivo de este encuentro es fortalecer el vínculo entre Fundación Progresar y los microempresarios, aprovechando la ocasión para premiar a los que tuvieron una muy buena trayectoria crediticia.

REUNIÓN FIN DE AÑO DE VOLUNTARIOS

El 10 de diciembre nos reunimos todos los voluntarios de la fundación para festejar los progresos del año y seguir conociéndonos entre los que trabajamos en los diferentes programas. Hubo guitarreada a cargo de Lalo y Euge nos deleitó con su canto.

Agradecimientos

- **Fundación Telefónica**, por confiar en el rol de Fundación Progresar para el desarrollo socioeconómico de sectores desfavorecidos. Su donación nos permite otorgar créditos al doble de beneficiarios actuales.
- **Tezalmat** por la donación del sistema contable que utiliza la fundación. El sistema es complementario al sistema de créditos donado el año pasado por Atilio Peña y Graciela Kochane.
- **DMP**, por el diseño de nuestra página web y nuestros informes.
- **A todos los voluntarios de la fundación**, muy especialmente por su compromiso este año a Fabian Diaz, Patricia Perotti, Victoria Fiorito, Martin Giorgetti y Francisco Perez Brena.
- **A los 45 donantes particulares** que se han incorporado durante este año haciendo posible que la fundación llegue cada vez a más familias a través de microcréditos, capacitación y educación.

¿Cómo colaborar?

Creemos que dar a las personas la oportunidad de que desarrollen sus capacidades y crezcan con su propio esfuerzo es la mejor forma de ayudarlos a cambiar su realidad.

Si te sentís identificado con nuestro trabajo y querés formar parte, podés hacerlo con un

poco de tu tiempo, con materiales o con dinero.

Por favor escribínos a:

florencia.sanchez@fundacionprogresar.org
o llamános al 03488-457-817.

Tu ayuda es lo que hace todo esto posible.

La Red Argentina de Instituciones de Microcréditos

La Red Argentina de Instituciones de Microcrédito es una entidad que nace hace aproximadamente un año, como iniciativa de varias instituciones del sector con el objetivo de fortalecer a las entidades de microcrédito a través del trabajo conjunto sobre temas comunes, y potenciar y desarrollar las microfinanzas en el país. La red agrupa 13 instituciones , 8 entidades de microcrédito (Alternativa 3, Entre Todos Asociación Civil, Fundación Provivienda Social, Fundación Grameen Mendoza, FIE, Fundación Progresar, Banco Mundial de la Mujer y FIS) y 5 instituciones de apoyo al sector (GPS, Colegio de Abogados - Comisión Probono-, Fundación Telefónica, Foncap y Etimos) y cuenta también con el apoyo de la Fundación Ford.

Los operadores miembro de la red tienen en su conjunto aproximadamente 13.000 clientes (lo que representa casi 2 tercios de los microcréditos activos en el país), con una cartera total de \$16 millones de pesos, habiendo desembolsado estas instituciones ya más de \$76 millones en este tipo de créditos; y cuentan con operaciones en Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

La Red busca el fortalecimiento de las instituciones miembro a través de capacitación, la asistencia técnica, el intercambio de información, el asesoramiento legal, la articulación para el fondeo, así como generar un marco propicio para el desarrollo del sector, fundamentalmente a través de la generación de propuestas para el marco fiscal y legal, y la articulación con el estado, los financiadores y el tercer sector.

[<< volver a los títulos](#)
